

破解资源环境刚性约束 创新“两山”转化渠道

沈满洪*

(宁波大学商学院, 浙江宁波, 315211)



谢慧明 著
北京: 人民出版社
2019年11月出版

“绿水青山就是金山银山”(以下简称“两山”)重要思想作为习近平生态文明思想的重要组成部分,其践行的关键就在于找到转化的渠道和途径。2020年是“两山”理念提出15周年,研究“两山”转化案例,探索“两山”转化渠道,探讨“两山”转化机制,是生态经济学等相关学科应该着重研究的重要课题。

发展旅游是将资源环境优势转化为生态经济优势的重要渠道。旅游需求是旅游高质量发展的重要参考指标,资源会对旅游需求产生深远影响。从自然资源尤其是环境和气候资源视角切入研究国内旅游需求的变化趋势与应对策略,既有利于为我国旅游业高质量发展提供绿色发展路径,又有利于为我国经济绿色转型提供旅游发展路径。浙江省重点新型专业智库——宁波大学东海研究院副院长、长三角生态文明研究中心副主任、商学院硕士生导师谢慧明教授的著作《资源刚性约束下国内旅游需求变化趋势与对策研究》恰能为这两个“路径”提供理论支撑和观点佐证。

旅游是资源环境管理的重点领域。全书运用旅行成本法和条件价值法等主流生态经济学分析方法对旅游可持续发展问题进行了全面系统研究,具有以下三个方面的显著特色:第一,问题导向鲜明,内容针对性强。作者基于文献研究和国内旅游市场的比较分析将研究聚焦于国内旅游需求的影响因素、国内旅游需求变化的资源环境成因以及约束机制等科学问题,以期为地区旅游可持续发展提供理论基础和政策建议。第二,紧跟学术前沿,研究视角独特。作者从旅行成本和成本结构角度分析了经济因素对旅游需求变化的影响,从环境和气候资源视角分析了非经济因素对国内旅游需求的影响,从供求策略框架视角分析了国内旅游可持续发展的政策选择和优化,从旅游可持续发展评价视角分析了不同资源禀赋景区实现可持续发展的典型模式。第三,数据方法科学,结论可信度高。作者基于田野调查法,走访调研了重点城市、主要流域和典型景区;基于数理分析法,探讨了资源环境对旅游需求的影响机制;基于计量分析法,揭示了旅游需求变化的动态决定因素和响应机制;基于比较分析法,研究了不同的旅游需求函数、不同的资源约束情境和不同的旅游可持续发展政策等。

资源、环境、生态与旅游的交叉融合创新研究是资源经济管理、环境经济管理、生态经济管理、旅游经济管理等学科发展的新方向和新趋势。全书构建了停留时间内生的国内旅游需求函数,估计了资源环境对旅游需求的具体影响,探讨了旅游可持续发展机制,其学术创新主要体现在以下方面:

第一,本书明确了停留时间既可以作为旅游需求的替代性指标也可以作为旅游需求的解释性指标,停留时间内生的旅行成本模型能够更精确地估计居民的国内旅游需求弹性并指导制定城乡有别的旅游发展政策。在城市,扩大旅游需求和延长停留时间的选择面临“两难”但也可“两顾”。在农村,时间机会成本对居民国内旅游需求并未产生显著影响,家庭固定资产投资、旅行社数量和年龄等因素更关键。

第二,旅游资源既包括自然资源又包括社会资源,环境和气候等自然禀赋在生态文明建设框架下被率先关注,它们不直接构成旅游资源本身,但却是旅游资源开发决策的重要影响因素,他们依附于实物资源但对旅游的影响尤为深远且极具刚性。刚性约束体现在两个方面,一是环境或气候变化可能导致旅游产业损失巨大,二是环境或气候等外生冲击变量会对国内旅游需求产生显著影响。

第三,国内旅游需求的资源刚性约束机制有直接和间接之分。资源环境对国内旅游需求的负面影响以及资源破坏和环境污染导致的潜在损失都是一种直接机制;停留时间机制是一类重要的间接机制,是揭示环境污染和旅游收入约束关系的重大创新。“环境污染—停留时间—旅游收入”的作用机制显著。这一发现在改变估计方法和考虑停留时间内生性问题后仍然稳健。

第四,国内旅游可持续发展的供求策略包括生态化政策、多元化政策、一体化政策和差别化政策,各政策之间存在替代或互补关系,实践中业已形成了人与自然兼顾型、资源环境主导型和社会经济推动型等旅游可持续发展模式。政策组合创新包括构建旅游资源资产管理与旅游资源有偿使用生态补偿政策等。资源环境主导型模式存在发展瓶颈,人与自然兼顾型模式和社会经济推动型模式由于兼顾了经济因素会成为游客的潜在选择。

谢慧明教授是我指导毕业的浙江大学博士。毕业从教以来,他虚心好学,潜心学问,刻苦攻关,不仅他本人主持了国家社科基金重点项目和青年项目,而且承担了我主持的多项国家社科基金重大重点项目的子课题,还扮演了这些重大重点项目的“课题组执行组长”角色,学业日益精湛,成为青年学者中的佼佼者。衷心期待他百尺竿头,更近多步,为中国生态经济学的繁荣发展做出重要贡献!

* 沈满洪(1963—),男,宁波大学校长,博士,教授,博士生导师,主要从事资源与环境经济学、生态经济理论与政策、海洋经济与生态文明制度等领域研究, E-mail:smh@nbu.edu.cn.